



Republica Bolivariana de Venezuela
Instituto Universitario de Tecnología de
Administración Industrial (I.U.T.A.)
Extensión Valencia-Ampliación San Joaquín

Diseño de una Estrategia de Mercado para el Mejoramiento de las Cobranzas de las Cuentas con Morosidad de la Zona Trapichito Adscrita a la Oficina Comercial Valencia I de la Empresa Eleoccidente Zona Carabobo.



Autor: Aguilar Ydonia
Asesor Metodológico: Arq. Antonio Olivares
Asesor Técnico: Lic. Lorys de Salazar
Año: 2006

RESUMEN

La presente investigación tiene como propósito diseñar una Estrategia de Mercado para el Mejoramiento de las Cobranzas de las Cuentas con Morosidad de la Zona Trapichito adscrita a la Oficina Comercial Valencia I de la Empresa Eleoccidente Zona Carabobo, con el objeto de brindar una alternativa a las necesidades que presenta. La problemática se presenta en las cobranzas por el servicio de electricidad que deben cancelar los clientes adscritos a la oficina señalada, ya que estos no están cancelando el servicio, generando morosidad. De acuerdo al problema planteado y en función de sus objetivos, la investigación es de tipo descriptivo orientada bajo la modalidad de proyecto factible. El diseño de la investigación es de campo. La población está constituida por 30 personas las cuales laboran dentro de la Oficina Comercial Valencia I, y la muestra seleccionada fue de 20 personas con conocimientos necesarios para la investigación. El estudio se desarrolla en cuatro (4) fases: Diagnóstico de la situación actual, análisis y documentación técnica, estudios de factibilidades, elaboración de la Estrategia de Mercado. En conclusión, la investigación abarca todas las necesidades que requiere la empresa Eleoccidente Zona Trapichito adscrita a la Oficina Comercial Valencia I con respecto a su problemática.