



Republica Bolivariana de Venezuela
Instituto Universitario de Tecnología de
Administración Industrial (I.U.T.A.)
Extensión Valencia-Ampliación San Joaquín

Diseño de estrategias comunicacionales para el mejoramiento de las relaciones interpersonales en la Fundación Para el Fomento y Desarrollo de Obras Actividades Turísticas y Recreacionales



Autor: Castro Yorgelys
Tutor Metodológico: Lic. Oscar Marvez
Tutor Técnico: Lic. Lorys de Álvarez
Año: 2006.

RESÚMEN

El propósito principal del presente proyecto está basado en el diseño de estrategias comunicacionales para el mejoramiento de las relaciones interpersonales de los trabajadores de la Fundación Para el Fomento y Desarrollo de Obras y Actividades Turísticas y Recreacionales (FUNDATUR), en donde se evidencia un problema en cuanto al proceso comunicacional, es por eso que se propone el diseño de las estrategias mencionadas. Para ello se elaboró un trabajo tipo descriptivo, bajo la modalidad de factible, con un diseño de campo. La población y la muestra consideradas están compuestas por quince (15) trabajadores, las técnicas e instruments de recolección de datos utilizados fueron la revisión documental y la encuesta, el instrumento un cuestionario con once (11) ítem que luego se analizaron, obteniendo unos resultados que permitieron emitir algunas conclusiones entre las que se encuentran que la comunicación dentro de la institución en estudio no es efectiva. La propuesta presenta el análisis de factibilidad quedando demostrado que el proyecto es viable y se elaboraron unos objetivos en donde se propone el modelo de solución basado en estrategias comunicacionales y un taller como dinámica para reforzarlas, finalmente las referencias bibliográficas y anexos.